

UN LIBRO AL MES

El presidente de **Fundetel** y el presidente de la **Fundación Everis** le invitan a la presentación del libro:

Las claves para transformar España

Autores: Eduardo Serra con Marc Alba y David García

Editorial: DESTINO

LUGAR: Aula Magna – edificio Sanz Mancebo A
E.T.S.I. de Telecomunicación – UPM
Avenida Complutense, 30 - Ciudad Universitaria
28040 Madrid

FECHA: Jueves, 29 de marzo de 2012

HORA: 18.00

Se ruega confirmar asistencia: apalmero@etsit.upm.es

Al término del acto se servirá una copa de vino español

Nota importante: Rogamos extienda esta invitación a las personas interesadas de su Organización

La claves para transformar España

En la primavera de 2010 más de un centenar de personalidades relevantes del mundo de la empresa, la universidad y el pensamiento, convocados por la **Fundación Everis**, se reunieron alrededor del **Informe TransformaEspaña**. Tras un ejercicio de reflexión colectiva, sin intermediarios institucionales, ofrecieron una visión poliédrica del problema y de la solución. De ese intenso esfuerzo surge este libro, que se presenta como un **manifiesto-propuesta de futuro para todos los españoles**, convencidos sus autores de que España la podemos y vamos a transformar todos y cada uno de nosotros. Como revela esta obra, para aprovechar el presente momento de oportunidad, las tres palabras clave (los tres «con») son **confianza, contundencia y concordia**. **Confianza** en nuestras capacidades y credenciales como nación y pueblo. **Contundencia** en las visiones y medidas que planteemos. **Concordia** para su concepción y construcción. Si a estas tres palabras les sumamos otras dos, **urgencia y acción**, ya tenemos escrito el guión de la historia. **Urgencia** porque cada día que no aprovechamos es uno más perdido, en una ventana de oportunidad cada vez más pequeña y para cambios largos en el tiempo. **Acción** porque esta hora nos pide algo más que reflexión e indignación.

Con la colaboración de:



colegio oficial
ingenieros
de telecomunicación

